

Sourcingprinsipper for Storebrand

1. Generelle prinsipper

Storebrand ASA med datterforetak (Storebrand) har som formål å sikre optimale anskaffelser med hensyn til kostnader, kvalitet og brukeropplevelser, og at dette skjer i henhold til gjeldende regelverk og interne retningslinjer.

Nye innkjøp skal skje i tråd med regulatoriske krav og forpliktelser som følger nasjonale og internasjonale rammeverk som Storebrand har sluttet seg til, samt i henhold til Storebrands ambisjoner for bærekraft. Storebrand skal ikke benytte leverandører, produkter eller tjenester som bryter med gjeldende eksternt og internt regelverk. Som hovedregel gjelder dette også leverandører som er utelukket som investeringsobjekter i henhold til Storebrand Asset Managements (SAM) eksklusjonspolicy. Dersom en leverandør er utelukket fra SAMs eksklusjonspolicy skal det gjennomføres aktsomhetsvurdering som danner grunnlag for videre vurdering og endelig beslutning.

For leverandører som er satt på SAMs observasjonsliste, vil Storebrand opprettholde allerede inngåtte innkjøpsavtaler. Før eventuelt nye avtaler inngås med et selskap på observasjonslisten skal det foretas en aktsomhetsvurdering som danner grunnlag for videre vurdering og endelig beslutning.

2. Omfang

Sourcingprinsippene omfatter alle innkjøp av varer og tjenester.

Storebrands sourcingprinsipper danner grunnlaget for underliggende rutiner, som konsernets rutine for innkjøp og rutine for leverandør- og kontraktsoppfølging. Prinsippene og de underliggende rutinene gjelder alle foretak i konsernet og forvaltes av konsernets sentrale sourcingavdeling.

3. Forventninger

Storebrand ASA er medlem av UN Global Compact og forplikter seg til å følge internasjonalt anerkjente standarder for menneskerettigheter.

Storebrand forventer at leverandører respekterer grunnleggende menneskerettigheter og arbeider for å skape et trygt og inkluderende arbeidsmiljø, samt at leverandør har etablerte rutiner for å håndtere slike forhold.

Storebrand har forventninger til at leverandører av varer og tjenester har mål for og følger opp arbeid med klima og miljø. Forventningene til våre leverandører beskrives i bærekraftbilaget som vi forventer at våre leverandører signerer ved inngåelse av nye kontrakter.

4. Risiko- og aktsomhetsvurderinger

Før inngåelse av nye avtaler skal det gjennomføres risikovurderinger i tråd med gjeldende eksternt og internt regelverk.

I tilfeller der det avdekkes forhøyet risiko for brudd på menneskerettigheter og/eller anstendige arbeidsforhold, skal det gjennomføres en aktsomhetsvurdering som grunnlag for videre vurdering og endelig beslutning.

Storebrand skal også gjennomføre risikovurderinger av eksisterende leverandører. I tilfeller der det avdekkes forhøyet risiko skal det gjennomføres en aktsomhetsvurdering, som danner grunnlag for videre vurdering av leverandørforholdet